

INTERVIEW Dick de Rijk bedacht de koffertjes van 'Miljoenenjacht'

'De kans is dan groter dat minder leuke kandidaat stopt'

Als bedenker van spelletjesprogramma 'Deal or no deal', het wereldwijd bekende koffertjesspel uit SBS 6-hitshow 'Miljoenenjacht' is Dick de Rijk (78) de hele wereld over gereisd. Hij stond oog-in-oog met Donald Trump en George W. Bush en vocht de tv-producent een flinke strijd uit met de voormalige Italiaanse premier Silvio Berlusconi.

Nick Dijkman

Wie door 'Deal or no deal'-bedenker Dick de Rijk in zijn riante villa in Huizen wordt ontvangen, belandt al snel in zijn tot kantoorruimte omgebouwde kelder van ruim driehonderd vierkante meter. Wat daar meteen opvalt zijn de vele internationale onderscheidingen die de televisieprogrammabedenker voor 'Deal or no deal' - het spannende koffertjesspel uit SBS 6-show 'Miljoenenjacht' - heeft ontvangen, zoals een onderscheiding in postervorm voor meer dan 100 miljoen kijkers (!) per week van de dagelijkse spelshow 'Deal or no deal' op de Amerikaanse zender NBC.

Gevraagd naar het ontstaan van de show gaat De Rijk terug naar eind jaren negentig. „In die periode werd John de Mol vanuit de Verenigde Staten gebeld of hij nog een leuk idee had voor een loterijshow in een studio, waarbij een van de mensen uit het publiek een groot geldbedrag kon winnen”, vertelt De Rijk. „Vervolgens nam John contact met mij op en bedacht ik een format met enveloppen, waar ik later koffertjes van maakte, en zodoende werd 'Deal or no deal' aan tal van landen, waaronder de Verenigde Staten, verkocht.”

Tijdens het eerste seizoen van 'Deal or no deal' in Los Angeles, begin deze eeuw, zat Dick als ban-



Dick de Rijk: „We hadden toen een liveverbinding met het Witte Huis, waar president George W. Bush de kandidaat succes wenste.”

FOTO ALDO ALLESSIE

kier in de regiekamer en kwam ondernemer Donald Trump regelmatig op bezoek in de tv-studio. „Onze regisseur vroeg hem toen of hij het niet leuk vond af en toe een rol in de show te krijgen. En zo kon het gebeuren dat we iets extra's aan de show toevoegden en Trump door de kandidaten gevraagd kon worden: 'Wat zou u doen? Deal or No Deal?' Dat vond hij prachtig om te doen.”

Céline Dion

De Rijk belandde destijds ook in een discussie met Trump. „Nadat hij iemand had geadviseerd door te spelen, kwam hij de regiekamer in en zei: 'Als die man met minder dan het bod van 280.000 euro naar huis gaat, leg ik het verschil bij.' Ik heb daar toen, omringd door advocaten die meekeken of het spel eerlijk

„
Donald Trump
vond het
prachtig om te
doen

zou verlopen, een stokje voor gestoken.”

Ook zangeres Céline Dion was groot fan van de show, weet De Rijk. „Zij eiste in die periode een tv in haar kleedkamer, zodat ze voor optredens eerst naar de aflevering van 'Deal or no deal' kon kijken.” Als De Rijk gevraagd wordt naar zijn 'Deal or no deal'-hoogtepunt, hoeft hij niet lang na te denken. „We hadden eens een gewaardeerde Amerikaanse soldaat als kandidaat en hadden toen een liveverbinding met het Witte Huis, waar toenmalig president George W. Bush hem succes wenste.”

Kopieergedrag

Ook in Italië was De Rijks format een groot succes en werd het zelfs dagelijks op Rai Uno uitgezonden. „We hadden daar iedere dag tien

tot twaalf miljoen kijkers, waardoor er op dat moment vrijwel niemand meer keek naar de concurrerende zender van toenmalig premier Silvio Berlusconi”, zegt De Rijk. „Die Berlusconi werd helemaal gek en heeft toen de presentator van het programma weggekocht en besloot hem een rare spin-off van 'Deal or no deal' te laten presenteren. Maar daar keek niemand naar. Nog voor wij een juridische procedure tegen hem konden aanspannen, vanwege zijn kopieergedrag, was het al van de buis af.”

De bevlogen wijze waarop Dick over zijn spelshow vertelt, betekent niet dat hij op zondagavond om acht uur zelf naar het door Linda de Mol gepresenteerde Miljoenenjacht op SBS 6 kijkt. „Ik kijk daar nooit naar, ik ben creatief gezien klaar met het programma.”

Vijf koffers

De Rijk hoeft niet bang dat de huidige makers aan zijn format sleutelen. „Alles ligt contractueel vast. Er moeten eerst vijf koffers opengemaakt worden, daarna volgen er reeksen van 4, 3, 2, en 1 en als de kandidaten dan nog verder willen spelen hoeven ze iedere keer maar 1 koffer open te maken.”

Ook het bod van de bank, komt in ieder land op soortgelijke wijze tot stand. „Ik heb door wiskundigen software laten ontwikkelen, waarbij de bankier of notaris een range krijgt aangeboden waarbinnen hij of zij een bedrag kan kiezen. Die range is gecreëerd om ervoor te kunnen zorgen dat, als een kandidaat niet zo leuk is, of voor de camera dichtslaat, de bankier of notaris een bedrag bovenin de range kan bieden. Dan is de kans groter dat die kandidaat het bedrag accepteert en dus stopt.”

Hoewel De Rijk de pensioenge-rechtigde leeftijds ruimschoots is gepasseerd, is hij grote delen van de dag in zijn kantoorruimte te vinden. „Ik lever op dit moment geen formats meer aan John de Mol”, zegt De Rijk. „Maar ik kwam John laatst nog tegen, bij de afhaal-Japanner in Laren. Hij vroeg meteen: 'Heb je nog wat formats?' Ik heb nog wel wat, dus misschien ga ik binnenkort wel bij hem langs.”

Positie vrouw in media in zes jaar niet verbeterd

Van onze verslaggever

Vrouwen en mensen met een beperking zijn nog steeds ondervertegenwoordigd in het Nederlandse non-fictie mediaaanbod. Dat constateert het Commissariaat voor de Media (CvdM) in de Monitor Representatie 2025, die maandag is gepubliceerd.

In de Monitor Representatie komt naar voren dat vrouwen op televisie ondervertegenwoordigd zijn: 39 procent van de mensen op televisie

is vrouw. Sinds 2019 is daarin weinig veranderd. „Na vier metingen over zes jaar moeten we helaas concluderen dat er in representatie van vrouwen weinig is veranderd, ondanks de inspanningen van televisieaanbieders op dit vlak”, staat in het rapport.

Volgens het onderzoek heeft 0,7 procent van de mensen in goed bekeken non-fictieprogramma's een (waarneembare) beperking. Er kon alleen gemeten worden hoeveel mensen met een waarneembare beperking in beeld komen. „Want een beperking is niet altijd

zichtbaar of hoorbaar, en op televisie is dus niet altijd waarneembaar dat iemand een beperking heeft. Toch is duidelijk dat mensen met een beperking flink ondervertegenwoordigd zijn op televisie. We betreuren het dat sinds de publicatie van de laatste meting hierin niets is veranderd.”

De mediatoezichthouder deed voor de vierde keer onderzoek naar de representatie van vrouwen in audiovisuele media. De eerste keer ging over 2019. Wat betreft mensen met een waarneembare beperking in non-fictie audiovisueel media-

Op tv ook mensen met een beperking flink ondervertegenwoordigd

aanbod was het na 2023 de tweede keer. In het onderzoek zijn 954 'goed bekeken programma's' en 581 onlinevideo's geanalyseerd van zowel de publieke omroep (NPO) als RTL Nederland (DPG Media) en Talpa Network.

Het CvdM zegt het uitblijven van substantiële verbetering van representatie van vrouwen en mensen met een beperking te betreuren. „Dit terwijl we zien dat televisieaanbieders op verschillende manieren werken aan verandering.” In de Monitor roept het CvdM mediabedrijven op te werken aan betere representatie en om bespreekbaar te maken waarom dit niet verbetert. De toezichthouder roept ook het ministerie van OCW op om te bekijken of er „beleidsmatige keuzes nodig zijn voor structurele verandering.”