

75 JAAR Invloedrijkste mediamakers uit de Nederlandse tv-geschiedenis

John de Mol voert lijst aan, André van Duin op plek 2

De Nederlandse televisie bestaat 75 jaar. Ter gelegenheid daarvan heeft vakmediaplatform Spreekbuis een lijst samengesteld van de 75 meest invloedrijke mediamakers uit de Nederlandse tv-geschiedenis. Mediatycoon John de Mol voert de lijst aan.

Van onze verslaggever

De lijst van vakmediaplatform Spreekbuis en NLZiet, getiteld #TV75, bestaat uit een brede en diverse selectie van presentatoren, producenten, regisseurs en omroepbestuurders die de afgelopen decennia het televisielandschap hebben gevormd. De lijst is bepaald door tv-specialist Tina Nijkamp, mediaondernemer Peter Contant, Spreekbuis-uitgever Richard Otto en Rens Muller (De Gooi- en Eemlander). „75 Jaar televisie is een bijzondere mijlpaal. Van presentatoren tot regisseurs, van hoofdredacteuren en zenderbazen tot producenten, de kracht van tv zit in de enorme diversiteit”, zegt Nijkamp.

Richard Otto: „Deze lijst biedt niet alleen historisch perspectief van 75 jaar televisie, maar benadrukt ook de unieke rol van Nederland als wereldwijde motor achter tv-formats en innovatie.”

Bovenaan de lijst staat John de Mol, die algemeen wordt beschouwd als een van de meest invloedrijke en succesvolle televisieproducenten en formatontwikkelaars ter wereld. Met bedrijven als Endemol en later Talpa wist hij internationale megahits te creëren zoals 'Big Brother', 'The Voice', 'Deal or No Deal' ('Miljoenenjacht') en 'Fear Factor'. Zijn bereidheid om te innoveren, risico's te nemen en formats tijdig van de buis te halen wanneer ze niet werken, maakt hem volgens de samenstellers van de lijst uniek.

Op de tweede plaats staat André van Duin, die sinds de jaren zeven-

”
De kracht van tv zit in de enorme diversiteit

tig uitgroeide tot een van de meest geliefde gezichten op de Nederlandse televisie. Met een indrukwekkende reeks succesvolle programma's en een opvallende heruitvinding als serieus acteur en presentator op latere leeftijd, blijft hij van grote betekenis.

Op nummer vier staat Mies Bouwman, vaak omschreven als de 'koningin van de Nederlandse televisie'. Zij speelde een cruciale rol in de ontwikkeling van live televisie en groeide uit tot een van de eerste grote tv-iconen van Nederland.

De vijfde plek is voor Joop van den Ende, die al sinds begin jaren zeventig verantwoordelijk is voor talloze succesvolle producties, waaronder 'Dagboek van een herdershond', 'Goede Tijden, Slechte Tijden' en de 'Soundmixshow'. Ondanks de tegenslagen met commerciële initiatieven als TV10 en Sport7, wist hij hierna met Endemol een wereldwijd succes te bouwen.

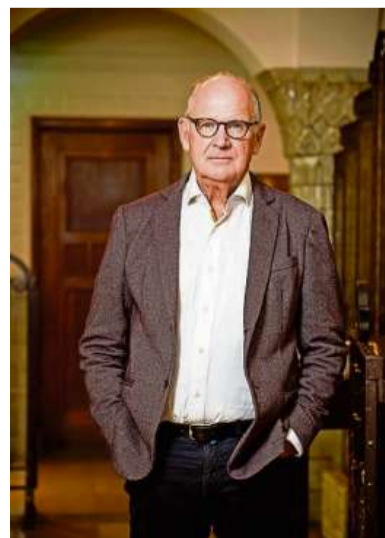
De complete lijst met de 75 meest invloedrijke mediamakers uit de Nederlandse tv-geschiedenis is te lezen op spreekbuis.nl.



John de Mol schuwt het innoveren en het nemen van risico's niet.

FOTO ANP

Bezettingsverleden ontrafelen met Philip Freriks



Philip Freriks

FOTO OMROEP MAX



Jan Vriend
jan.vriend@mediahuis.nl

Hilversum ■ Wie is die man op die foto? En wat deed hij daar? Aan de hand van zwart-wit afdrucken gaat presentator Philip Freriks in het tv-programma 'Oorlogsalbums' op zoek naar verhalen achter de kiekjes uit de bezettingstijd. En daarna.

Met alleen fotoalbums als uitgangspunt probeert Freriks in dit programma met hulp van experts de identiteit van de gefotografeerde militairen te achterhalen. In drie afleveringen brengt hij in kaart wat ze meemaakten en belicht wat hun verhalen vertellen

over de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog.

Voelbaar

In de eerste aflevering duikt het team in het leven van een Britse technicus van de Royal Air Force. Zijn werk bestond uit het razendsnel repareren van beschadigde vliegtuigen, zodat deze opnieuw konden worden ingezet. Tijdens zijn reis door Europa kwam hij bij het net bevrijde concentratiekamp Bergen-Belsen, waar de impact van de oorlog nog voelbaar was. De aangrijpende omstandigheden maakten een diepe indruk op hem.

Kun je zulke gruwelijke foto's van gedode gevangenen laten zien? „Je kunt zeggen dat sommige foto's te heftig zijn”, aldus Freriks. „Ik heb daar wel begrip voor. Maar

ik leg mijn grens niet al te hoog. Ik heb graag dat mensen zien wat mensen elkaar aandoen. Er zijn mensen die die holocaust en de concentratiekampen ontkennen. Maar als je deze foto's ziet, is het bewijs wel geleverd.”

De tweede aflevering volgt het spoor van een Duitse infanterist die deel uitmaakte van de eerste troepen die Nederland binnenvielen. Op de foto's oogt hij trots en zelfverzekerd, poserend met zijn machinegeweer. Maar gaandeweg ontdekt het team dat zijn lot een dramatische wending nam.

Bevrijding

In de derde aflevering draait de zoektocht om een bijzonder album dat niet van een soldaat blijkt te zijn, maar van een jonge vrouw. Zij

poseerde met militairen van verschillende nationaliteiten die betrokken waren bij de bevrijding van Nederland. Opvallend is de

Fotoalbums zijn beginpunt voor zoektocht

aanwezigheid van de vele Poolse soldaten op de foto's. Zij speelden een belangrijke rol speelden bij de bevrijding van onder meer Breda.

'Oorlogsalbums' vanaf zondag 3 mei (20.15) bij MAX op NPO2.